

Plano Estratégico 2021

A criação do Plano Estratégico surge como resultado de uma vontade da Direção da ANEMD, durante o mandato de 2020/2021, de perspetivar o futuro e de fazer crescer a estrutura de forma sustentada, dotando-a, simultaneamente, de mecanismos para avaliar esse crescimento. Fruto do crescimento exponencial e repentino verificado, desde a própria constituição, constatou-se a necessidade de conceder uma resposta adequada à nova realidade, salvaguardando o desenvolvimento e consolidação da ação desenvolvida no futuro. Assim, o presente documento pretende criar um consenso entre os Órgãos Sociais e os Associados da ANEMD para a ideia de que é fundamental orientar, monitorizar e avaliar, de forma cada vez mais aprimorada, o desempenho da ANEMD para o futuro.

O Plano Estratégico 2021 define um conjunto de objetivos prioritários para o crescimento da ANEMD, acompanhados de indicadores, para que o seu cumprimento seja mensurável. Não obstante a definição de princípios orientadores para o trabalho dos mandatos vindouros, este documento não pretende limitar as escolhas futuras. Pelo contrário, ambiciona-se que sirva de base para, na avaliação da sua implementação, se reflita sobre que objetivos foram atingidos e, se não, qual a justificação. Para tal, é fundamental que o balanço seja permanentemente realizado à luz dos Relatórios de Atividades e de Contas, sejam intercalares ou finais, em sede de reuniões do Senado e da Assembleia Geral da ANEMD.

A Missão, a Visão e os Valores, bases do desenvolvimento de qualquer organização, mantêm-se praticamente inalterados relativamente ao passado, uma vez que espelham adequadamente o propósito nuclear do trabalho da ANEMD. Por sua vez, os Objetivos Estratégicos propostos permitem definir o contexto atual e as perspetivas de futuro, individualizando as prioridades de atuação da ANEMD. Estes deverão servir para determinar o *modus operandi* da Direção, mas também para atribuir aos restantes Órgãos Sociais e Associados ferramentas eficazes para acompanhar o cumprimento das atribuições estatutariamente consagradas.

Assim, a Direção da ANEMD deverá, na implementação do presente Plano Estratégico, explanar, nos respetivos Planos de Atividades e Orçamentos, as metas que se propõe atingir e os indicadores que pretende desenvolver com cada atividade. Adicionalmente, deverá ser compilado um documento de acompanhamento, que permita verificar o progresso relativo a cada indicador, bem como a constatação do cumprimento das metas estabelecidas. No final do respetivo mandato, deverão ser elaborados e apresentados, em cada Relatório Final de Atividades e de Contas, os Objetivos Estratégicos e indicadores que têm vindo a ser alcançados, bem como orientações para o cumprimento daqueles que não foram concretizados, incluindo uma apreciação crítica acerca do desempenho da ANEMD, onde estejam incorporadas sugestões concretas à sua melhoria. Assim, o presente documento resulta de uma atitude reflexiva e ponderada, levada a cabo ao longo de vários meses pelos Órgãos Sociais e Associados da ANEMD, acerca das principais orientações estratégicas e linhas de ação propostas, que deverão ser tidas em conta no decorrer dos próximos mandatos, para otimizar e revigorar a intervenção da ANEMD.

1. O QUE É A ANEMD?

A Associação Nacional de Estudantes de Medicina Dentária é uma associação sem fins lucrativos, constituída por tempo indeterminado, representativa das Associações e Núcleos de Estudantes de Medicina Dentária nela associadas. Foi constituída no dia 7 de julho de 2017 com o propósito de proporcionar uma verdadeira representação



política dos seus Estudantes em todas as plataformas, espelhando os seus interesses, com intervenção direta no seu quotidiano académico.

2. **MISSÃO**

A ANEMD assume como missão primordial representar, a nível nacional e internacional, os estudantes de Medicina Dentária das Escolas Médico-Dentárias portuguesas, através dos seus Associados, assegurando a qualidade da educação médico-dentária e da prestação de cuidados de saúde oral, a formação extracurricular dos estudantes e a organização de projetos orientados para a comunidade, através da comunicação ativa com outras entidades da saúde, da educação e da juventude, em função dos interesses definidos maioritariamente como seus.

3. **VISÃO**

Um ensino médico-dentário de excelência, que permita a formação de médicos dentistas interventivos e que sustente a qualidade da saúde oral em Portugal.

4. **VALORES**

A ANEMD rege-se por valores intrínsecos à sua fundação e que, até aos dias de hoje, são orientadores da sua ação em todos os campos, nomeadamente o rigor, a transparência, a sustentabilidade, a autonomia, a cooperação, a democracia, o envolvimento, a equidade, a independência, a representatividade, a solidariedade, a subsidiariedade, a transparência e o voluntarismo.

5. **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

1. **Representação dos Estudantes de Medicina Dentária**

1. Diversificar a representação da ANEMD e do seu âmbito em vários fóruns de discussão, reforçando a sua imagem externa e presença reivindicativa a nível nacional.
 1. Indicador: número de candidatos a cargos em organizações estudantis ou juvenis nacionais, credenciados pela ANEMD.
2. Potenciar a intervenção da ANEMD, em representação dos estudantes de Medicina Dentária e veiculação das suas posições, mantendo a qualidade da representação e apostando numa aproximação institucional junto das entidades da saúde e do ensino superior, nomeadamente da respetiva tutela.
 1. Indicador: número de reuniões entre a ANEMD e entidades da saúde e do ensino superior, com o propósito de apresentar ou defender posições dos estudantes de Medicina Dentária.
3. Garantir uma colaboração eficaz da ANEMD com entidades externas, mantendo uma imagem sólida e credível.
 1. Indicador: número de participações ativas da ANEMD em momentos formais de discussão (congressos, conferências, seminários, entre outros).
4. Atualizar e diversificar o posicionamento da ANEMD, incluindo tomadas de posição em novos temas, promovendo uma expansão do seu âmbito e do seu impacto.
 1. Indicador: número de tomadas de posição concretizadas, em temas relacionados com as áreas da saúde, educação e juventude.

5. Assegurar a representação da ANEMD a nível internacional, destacando a sua presença, participação e impacto nos fóruns onde se insere.

1. Indicador: número de presenças em Assembleias Gerais da *European Dental Students' Association* (EDSA) e da *International Association of Dental Students* (IADS).

2. Desenvolvimento e sustentabilidade da ANEMD

1. Capacitar os Associados para o cumprimento das suas funções, enquanto força motriz da ANEMD, organizando atividades de formação de dirigentes associativos, para o desenvolvimento das suas competências.

1. Indicador: número de momentos de formação e capacitação dos Associados em matérias úteis para o desempenho das suas funções e número de dirigentes associativos participantes.

2. Produzir material intelectual próprio, que desenvolva e fundamente as posições da ANEMD na sua intervenção externa, cimentando a imagem e a influência na sociedade civil.

1. Indicadores: número de estudos concluídos e respetivos relatórios.

3. Garantir o crescimento sustentável dos recursos financeiros da ANEMD.

1. Indicadores: número de apoios financeiros estabelecidos a cada ano e o valor total obtido por essa via.

4. Garantir a estabilidade dos recursos humanos da ANEMD.

1. Indicador: número de colaboradores dos Departamentos sob alçada da Direção.

5. Garantir a sustentabilidade dos recursos materiais da ANEMD.

1. Indicadores: estado da sede física e de todos os registos e memória institucional nela arquivados.

3. Intervenção na comunidade estudantil e na sociedade civil

1. Dinamizar atividades de carácter nacional, enquadradas no âmbito de atuação da ANEMD, de forma a complementar a formação adquirida no plano curricular do Mestrado Integrado e a fomentar a aproximação aos estudantes.

1. Indicadores: número de atividades formativas realizadas e o respetivo número de participantes.

2. Dinamizar o Programa de Estágios Observacionais, de forma a complementar a formação adquirida no plano curricular do Mestrado Integrado e a realizar uma análise da sua distribuição geográfica e adequando a oferta às necessidades dos estudantes de cada região.

1. Indicadores: número de vagas em estágios observacionais e o número de estudantes inscritos (colocados e não colocados).

3. Dinamizar atividades de carácter internacional, de forma a complementar a formação adquirida no plano curricular do Mestrado Integrado e a fomentar a aproximação aos estudantes e dos estudantes nacionais e estrangeiros entre si.

1. Indicadores: número de atividades de intercâmbio ao abrigo do *European Visiting Programme* (EVP) e do *Exchange Program* (EP) e respetivos número de vagas e número de participantes (nacionais ou estrangeiros).

4. Comunicação e envolvimento estudantil

1. Estabelecer uma comunicação próxima e eficaz com a população, através de uma relação estreita com os meios de comunicação social, procurando sensibilizá-la e informá-la acerca das prioridades e atividades da ANEMD.
 1. Indicadores: número de comunicados de imprensa emitidos e número de entrevistas, artigos ou outras peças jornalísticas publicados em meios de comunicação social.
2. Desenvolver e potenciar a imagem da ANEMD através das suas plataformas de comunicação externa, nomeadamente o seu website e páginas nas redes sociais (*Facebook*, *Instagram* e *LinkedIn*), para estabelecer uma imagem sólida, coesa e interventiva.
 1. Indicadores: número de publicações divulgadas nas plataformas da ANEMD e respetivo alcance médio obtido, número de atividades dos Associados divulgadas nas plataformas da ANEMD, número de gostos e/ou seguidores nas páginas da ANEMD nas redes sociais e número de acessos ao website da ANEMD.
3. Fomentar a cooperação e proximidade entre a ANEMD, os Associados e os estudantes de Medicina Dentária em Portugal, promovendo um crescente envolvimento e interação entre todos.
 1. Indicadores: número de participações por convite de elementos da ANEMD nas atividades dos Associados, número de atividades da ANEMD divulgadas por cada Associado, número de comissões organizadoras e grupos de trabalho da ANEMD e respetivo número de membros.

Coimbra, 19 de junho de 2021